Краткое руководство по фирменному стилю

2016 — V1.0

Логотип

Логотип компании состоит графического символа и текстовой части. На фоне отличном от белого необходимо использовать монохромную версию:

hiper_logo.ai,
hiper_logo_bw.ai

В сокращенном виде можно использовать символ:

hiper_logo_symbol.ai,
hiper_logo_symbol_bw.ai

Примеры брендирования

Охранное поле логотипа

Охранное поле — минимальное допустимое расстояние, которое должно быть свободно. Минимальное расстояние до обреза должно быть ровно таким же.

logo_safety.ai

Недопустимое использование логотипа

Недопускается изменение пропорций, интервалов, цветов и использование альтернативного написания текстовой части логотипа.

Не сохранены пропорции

Использованы отличные от корпоративных цвета

Написание текстовой части логотипа произвольным шрифтом

Корпоративные цвета

Во всех материалах, прайс листах, презентациях, визитных карточках следует использовать эти цвета.

C74, M95, Y0, K0
R102, G51, B153
#663399
PANTONE 267 C 2

C0, M0, Y0, K0
R255, G255, B255
#FFFFFF

C0, M0, Y0, K100
R0, G0, B0
#000000

Корпоративные градиенты

Для использования в печатных материалах и рекламе можно использовать готовые градиенты.

C65, M17, Y1, K0 R73, G171, B224 #58b2e0	C81, M74, Y1, K0 R91, G104, B171 #5b68ab
C40, M12, Y24, K0 R154, G191, B190 #9abfbe	C68, M12, Y24, K36 R46, G124, B134 #2e7c86
C16, M36, Y0, K0 R207, G170, B206 #cfaace	C47, M80, Y0, K0 R146, G85, B159 #92559f
C0, M38, Y34, K0 R247, G174, B156 #f7ae9c	C0, M72, Y7, K0 R239, G112, B160 #ef70a0
C0, M9, Y71, K0 R255, G225, B113 #ffe171	C0, M56, Y77, K0 R244, G139, B84 #f48b54
C31, M17, Y0, K0 R172, G193, B226 #acc1e2	C100, M52, Y0, K35 R0, G79, B133 #004f85
C48, M0, Y49, K0 R136, G202, B159 #88ca9f	C100, M0, Y87, K0 R0, G165, B99 #00a563
C0, M26, Y0, K0 R248, G201, B221 #f8c9dd	C34, M87, Y0, K0 R172, G74, B153 #ac4a99

Шрифт

Для всех материалов используется шрифт Roboto, Roboto Slab, Roboto Condensed во всех возможных начертаниях.

roboto.zip

Roboto Regular:
ABCDEFGHIGKLMNOPQRSTUVWXYZ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ
abcdefghigklmnopqrstuvwxyz
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьъэюя
1234567890.,;@/!? 1234567890.,:;@/!?

Roboto Light:
ABCDEFGHIGKLMNOPQRSTUVWXYZ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ
abcdefghigklmnopqrstuvwxyz
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьъэюя
1234567890.,;@/!? 1234567890.,:;@/!?

Roboto Slab Regular:
ABCDEFGHIGKLMNOPQRSTUVWXY
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ
abcdefghigklmnopqrstuvwxyz
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьъэюя
1234567890.,;@/!? 1234567890.,:;@/!?

Roboto Condensed Regular:
ABCDEFGHIGKLMNOPQRSTUVWXY
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ
abcdefghigklmnopqrstuvwxyz
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьъэюя
1234567890.,;@/!? 1234567890.,:;@/!?

Цветная упаковка

Преобладает белый фон. Всё внимание продукту. Изящный шрифт, больше воздуха.

Выключка: по левому краю

Фиолетовые грани

Большое фото продукта

Иконки сейлспоинтов

Кабель в комплекте

Информация по ёмкости

Упаковка должна быть экономически выгодным. Минимально-допустимые габаритные размеры удешевят доставку, а значит снизят цену на продукт на полке.

Расшифровка усредненных емкостей батареи

Следует уделить особое внимание характеристикам. Несоответствие может повлечь за собой штрафные санкции от сетей.

Дополнительные элементы:
Контур: 0.25pt
Цвет: C60, M51, Y51, K20

Технические характеристики на шести языках

Блок с флагом о дизайне

Текстовая часть

Серийный номер

EAN код

Значки сертификатов (размером не менее 5мм)*

Гарантия и время эксплуатации*

* Уточняются для каждого продукта.

Краткая инструкция (QSG)

Инстрцкция выполнена в одном цвете, на тонкой бумаге. Контурные изображения в стиле флэт. Минимум комментариев. Всё в картинках.

Что в коробке?

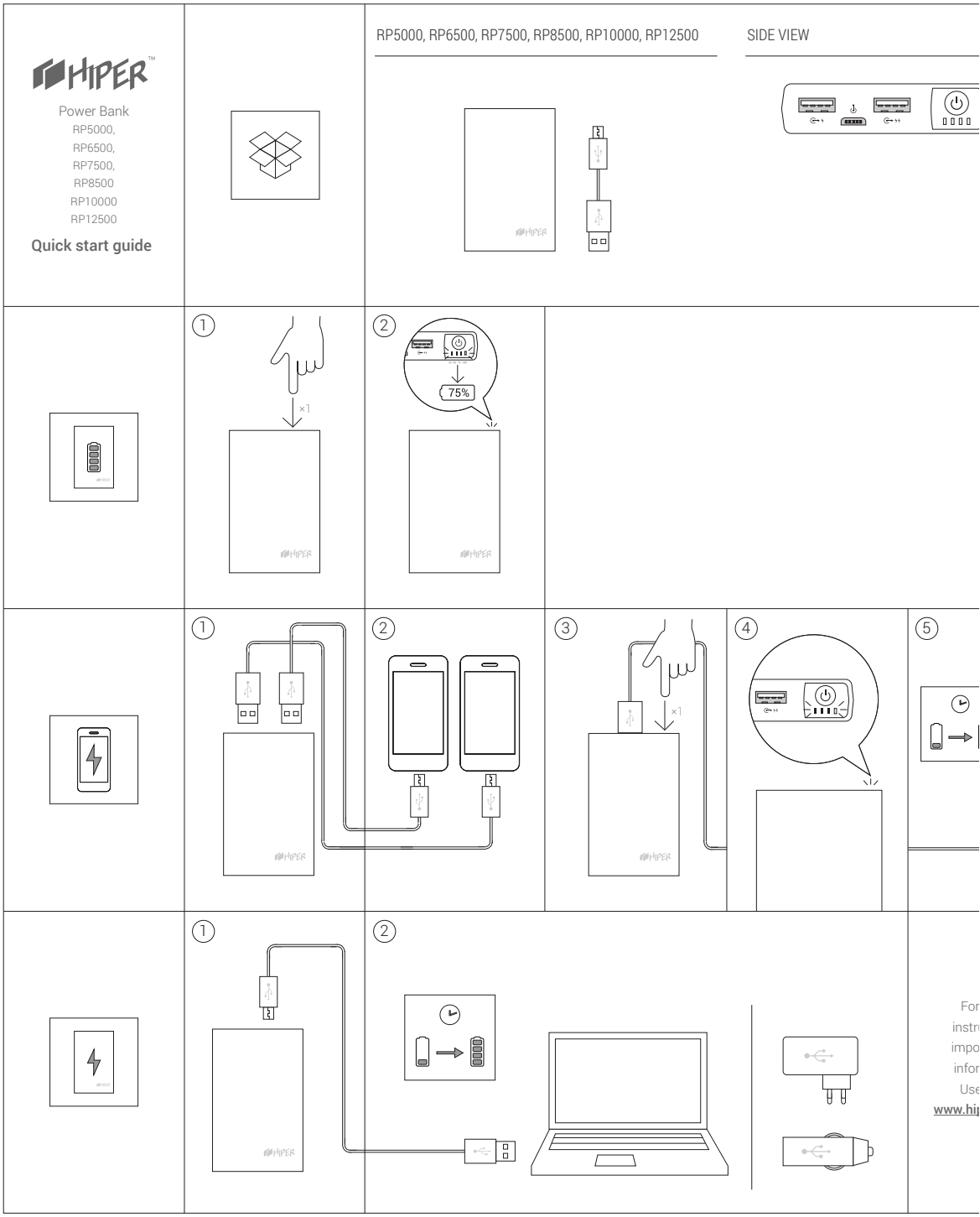
Дополнительный вид

Модели

Сколько осталось заряда?

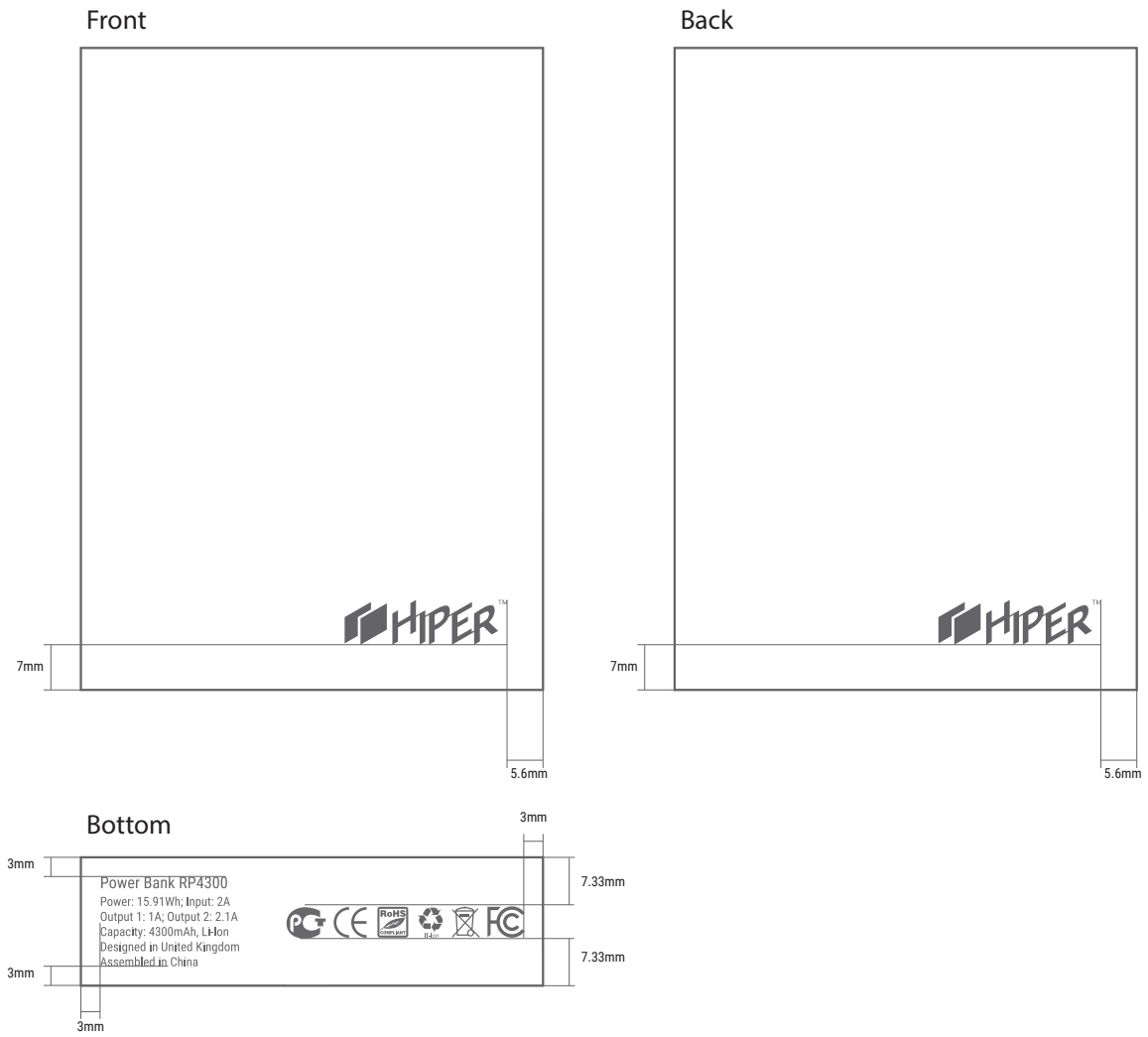
Как зарядить телефон?

Как зарядить устройство?



Нанесение на продукт

Лазерная графировка. Цвет нанесения подбирается в зависимости от цвета корпуса. Виды должны быть подписаны, расстояния указаны. Желательно все



Включает в себя. Название модели, емкость, мощность, входящий и исходящий ток. Значки сертификатов и уведомление о сборке.

Power Bank RP4300
Power: 15.91Wh; Input: 2A
Output 1: 1A; Output 2: 2.1A
Capacity: 4300mAh, Li-Ion
Designed in United Kingdom
Assembled in China

Упаковка из крафтового картона

Печать в один цвет. Изображения контурные. Изящный шрифт, больше воздуха.

Общий вид

Границы (diecut) упаковки должны быть: C0 M100 Y0 K0, толщиной в 0.25мм

Тыльная сторона

Название продукта

Характеристики
на двух языках

Необходимые значки
сертификатов*

Серийный номер

EAN код

---

* Уточняются для каждого продукта.

Визитная карточка

Габариты: 85×55 мм. Матовая бумага 300 г/м². Печать на одной стороне.

Pantone 2592C

bcard.ai

Обязательно должны быть указаны: имя, фамилия, должность, почта, телефон и адрес.

Альтернативные двухсторонние варианты

bcard_var.ai

Презентация

Файл готовится в зависимости от ОС, набор состоит из заготовленных слайдов в которых необходимо поменять только содержимое: заголовок, подзаголовок, картинки и сопутствующий текст.

Титульная страница

presentation_template.keynote
presentation_template.pptx

Название презентации

Дата

Страница продукта

Подзаголовок

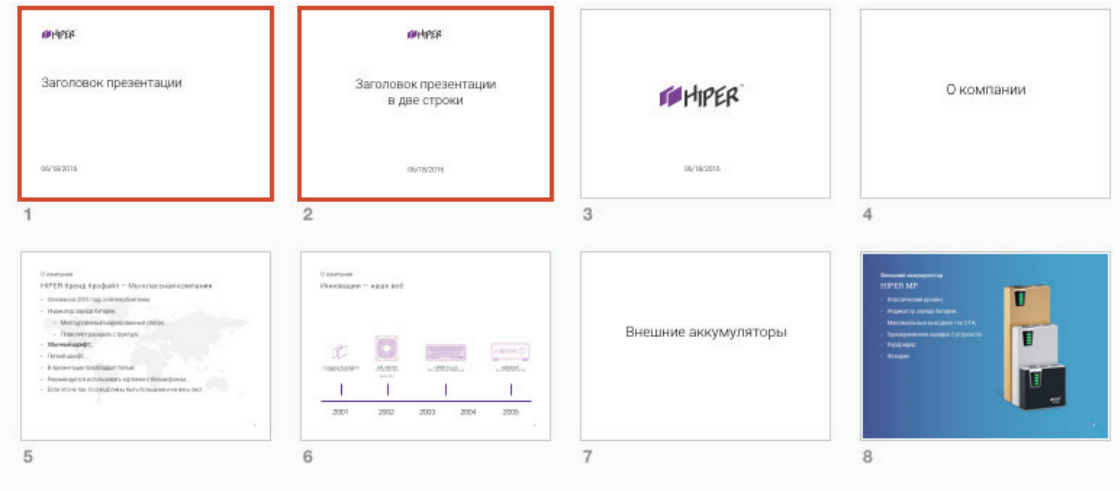
Заголовок

Содержание слайда
в виде маркированного списка

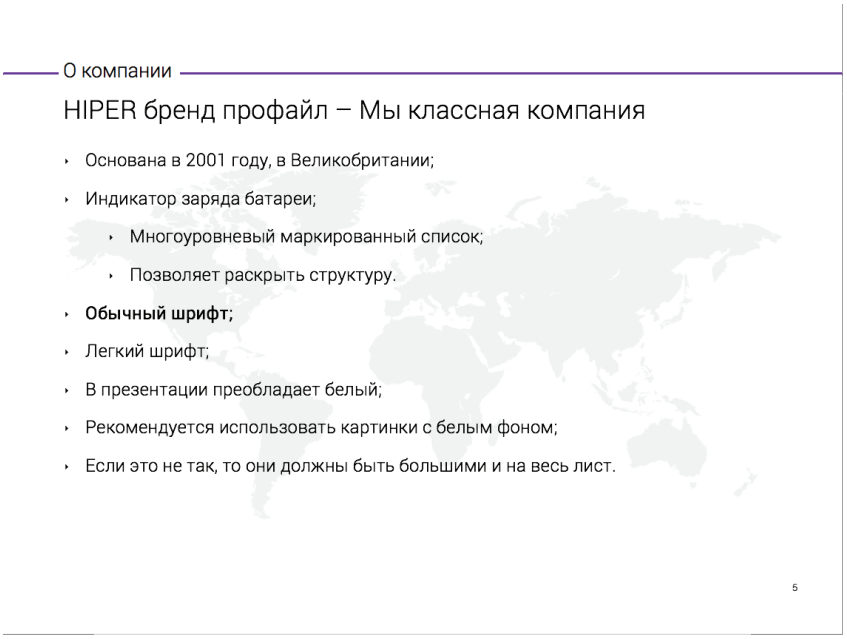
Крупная фотография продукта

Как готовить презентации

1. Открыть файл presentation_template.pptx в Microsoft PowerPoint или presentation_template.pptx в Keynote для macOS.
2. Выбрать подходящий слайд из предложенных вариантов:



3. Редактировать текст кликом. Картинки — заменять. Интервалы оставить такими же. Ничего не двигать.
4. Разбить всю презентацию на разделы. Практически каждый слайд имеет подзаголовок, нужно удостовериться, что он совпадает с названием раздела.



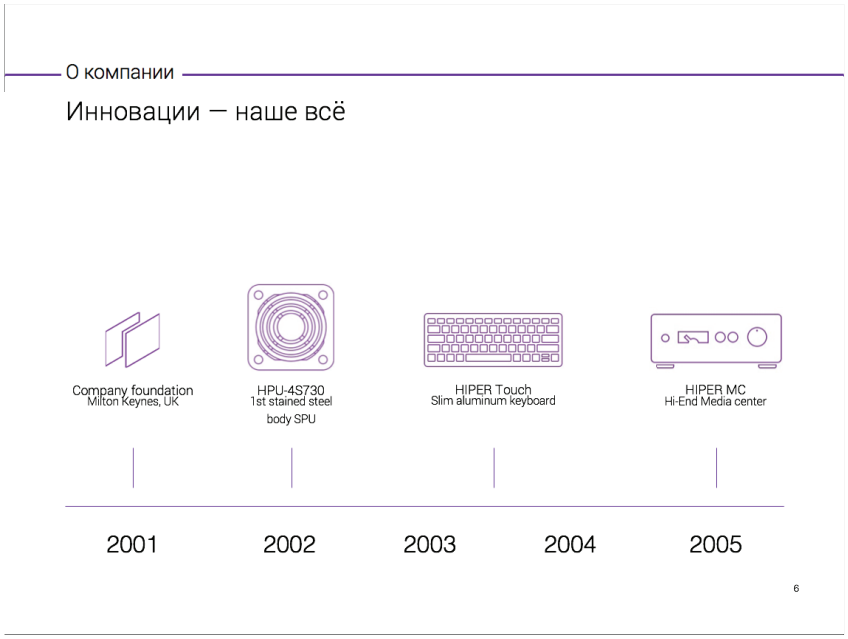
Подзаголовок

Заголовок

Содержание слайда
в виде маркированного списка

5. Никакие другие цвета не использовать.
6. Градиенты на фоне использовать только предложенные. На слайдах не с белым фоном использовать фотографии только с прозрачным фоном (png)

7. Дополнительные картинки — выполняются аутлайновыми иконками. Контуры только корпоративных цветов.



Картинки с важнейшими продуктами HIPER

presentation_big_icons.ai
presentation_icons.sketch

Акцидентные слайды

Акцидентные слайды следует чередовать
со слайдами на белом фоне. Не стоит нагружать читателя.

7. Градиенты для фонов использовать из представленных выше.
8. Добавить необходыимые слайды. Кликнуть правой клавишей мыши на слайде — *Дублировать слайд.*
8. Удалить все ненужные слайды, если они есть.
9. Сохранить презентацию. *Файл — Сохранить как...* — Задать имя отличное от presentation_template.pptx , *Ок.*
10. **Важно!** Перед тем как отправить документ за пределы рабочей группы его необходимо экспортировать. *Файл — Экспорт* — Выбрать PDF, *Ок.*
Это позволить сохранить общий стиль и шрифты.

Листовка

На всей печатной продукции должен преобладать продукт. Фон белый, акценты фиолетовом.

Логотип

Заголовок

Сейлспоинты или любой другой рекламный текст

Крупная фотография

leaflet_a5.ai
leaflet_a6.ai

Акцент на левой грани — корпоративный цвет

Стоит обратить внимание на кегль шрифта, он не должен быть слишком большим, бросаться в глаза. Весь акциент, как и раньше на продукте.

Флэш баннер

На всей печатной продукции должен преобладать продукт. Фон белый, акценты фиолетовым. Версия Adobe Flash, частота кадров и прочие параметры по рекомендациям площадки.

Пример сценария баннера

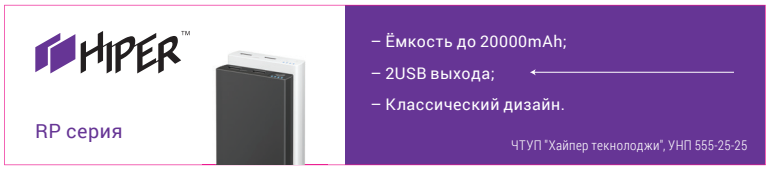
Логотип присутствует всегда

Информация из требований площадки

Продукт

Серия

Плашка под селспоинты



Сейлспоинты или любой другой рекламный текст

Элементы исчезают с экрана

Цикл